Gamtos ateitis

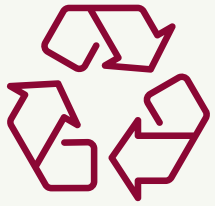
Gamintojams aktualūs pakuočių ir reklamos reikalavimų pokyčiai bei **žaliųjų teiginių taikymas praktikoje**

2026-11-18

Think Circular 2026

Vygandas Kieras

Žalieji teiginiai: kodėl būtent dabar?



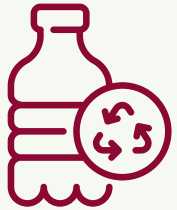
NEPAGRĮSTI PAŽADAI

„žalias“, „tvarus“, „eco“, „draugiškas aplinkai“



NESĄŽININGA KONKURENCIJA

nepagrįstas „žalias“ pažadas gali suteikti pranašumą prieš įmonę, kuri realiai investuoja į tvaresnius sprendimus



MAŽĖJANTIS PASITIKĖJIMAS

vartotojui vis sunkiau suprasti, kas iš tiesų yra tvaru ar ekologiška

Tikslas – mažiau *greenwashingo*, daugiau patikrinamų faktų.

Kas pasikeitė nuo rugsėjo 27 d.?

AIŠKŪS

Vartotojui turi būti aišku, apie ką kalbame

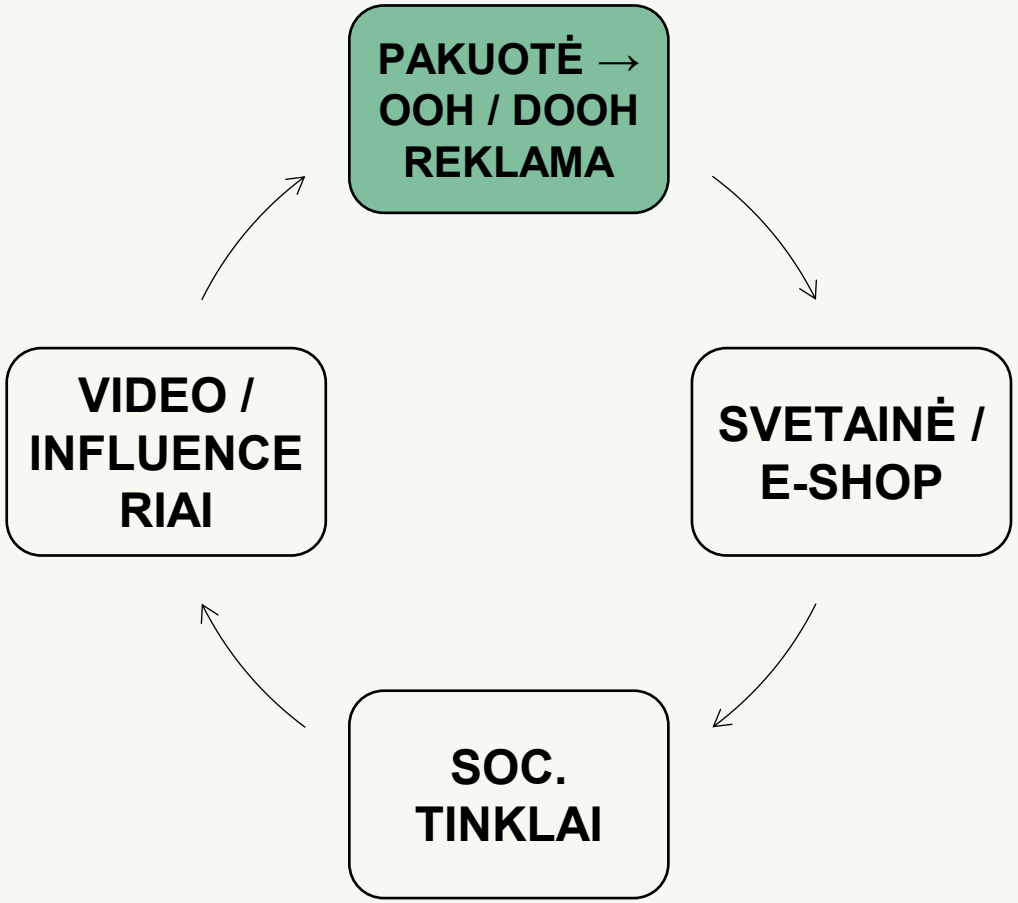
KONKRETŪS

Vietoje „tvaru“ ar „žalia“ – konkretus faktas, skaičius ar savybė.

PAGRĮSTI

Teiginį patvirtinantys duomenys ir dokumentai turi būti surinkti dar prieš jį paskelbiant.

Ne tik pakuotės lipdukas






Lajus
NATŪRALUS
GAIVOS ŠALTINIS
Butelio korpusas pagamintas iš 100 % perdirbto plastiko
Žalesnis pasirinkimas
ŠVARESNĖ DIENA
ŠVIESESNIAM RYTOJUI
GRYNESNĖ GAMTA
ŠVARESNIS VANDUO
SVEIKESNĖ ATEITIS
REKLAMA


Lajus
NATŪRALUS
GAIVOS ŠALTINIS
Butelio korpusas pagamintas iš 100 % perdirbto plastiko*.
*Išskyrus etiketę ir kamštelį.
Skaidrus pasirinkimas kasdienai
REKLAMA

QR kodas – nėra įrodymas.



Teiginis – *tiltas* – įrodymai

01 Techninė specifikacija

02 Tiekėjo deklaracija / sertifikatas

03 Sudėties duomenys

04 Skaičiavimo metodika

05 Kiti patikrinami dokumentai



QR nukreipia.

Dokumentai įrodo.

Pagrindimas

01 Įmonė → **02 Trečioji šalis** → **03 VVTAT priežiūra**

Atsako už teiginio pagrindimą ir turi turėti jį patvirtinančius dokumentus.

Kai teiginys remiasi sertifikavimu, bandymais ar kita išorine patikra.

Iš anksto teiginių netvirtina, tačiau gali pareikalauti dokumentų ir pagrindimo.



Žalieji teiginiai praktikoje: kas veikia, o kas ne?

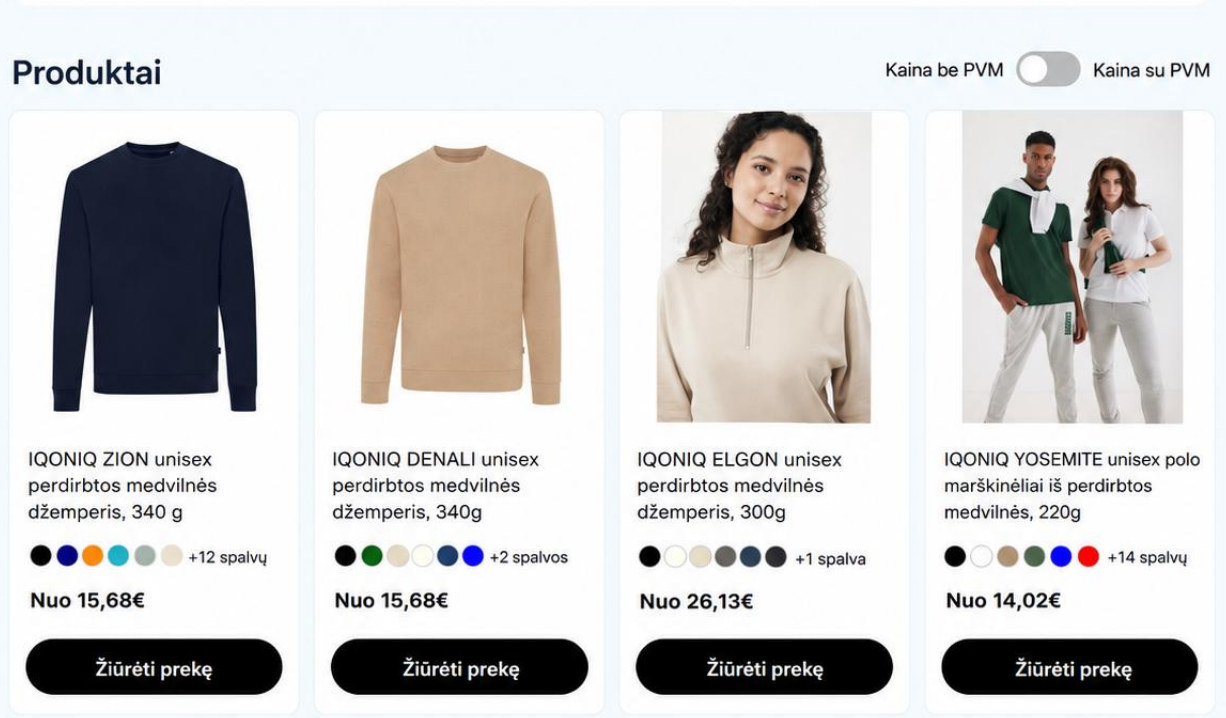
Praktinis pavyzdys: „Stampline“

- **KONKRETUS TEIGINYS**
  Nurodoma, kad gaminiai pagaminti iš perdirbtų medžiagų.

- **ATSEKAMUMAS**
  AWARE™ skaitmeninis pasas ir QR kodas leidžia pasiekti informaciją apie gamybos grandinę bei sutaupytus išteklius.

- **SERTIFIKAVIMAS**
  OEKO-TEX® STANDARD 100 – papildomas nepriklausomas patvirtinimas dėl tekstilės saugos.



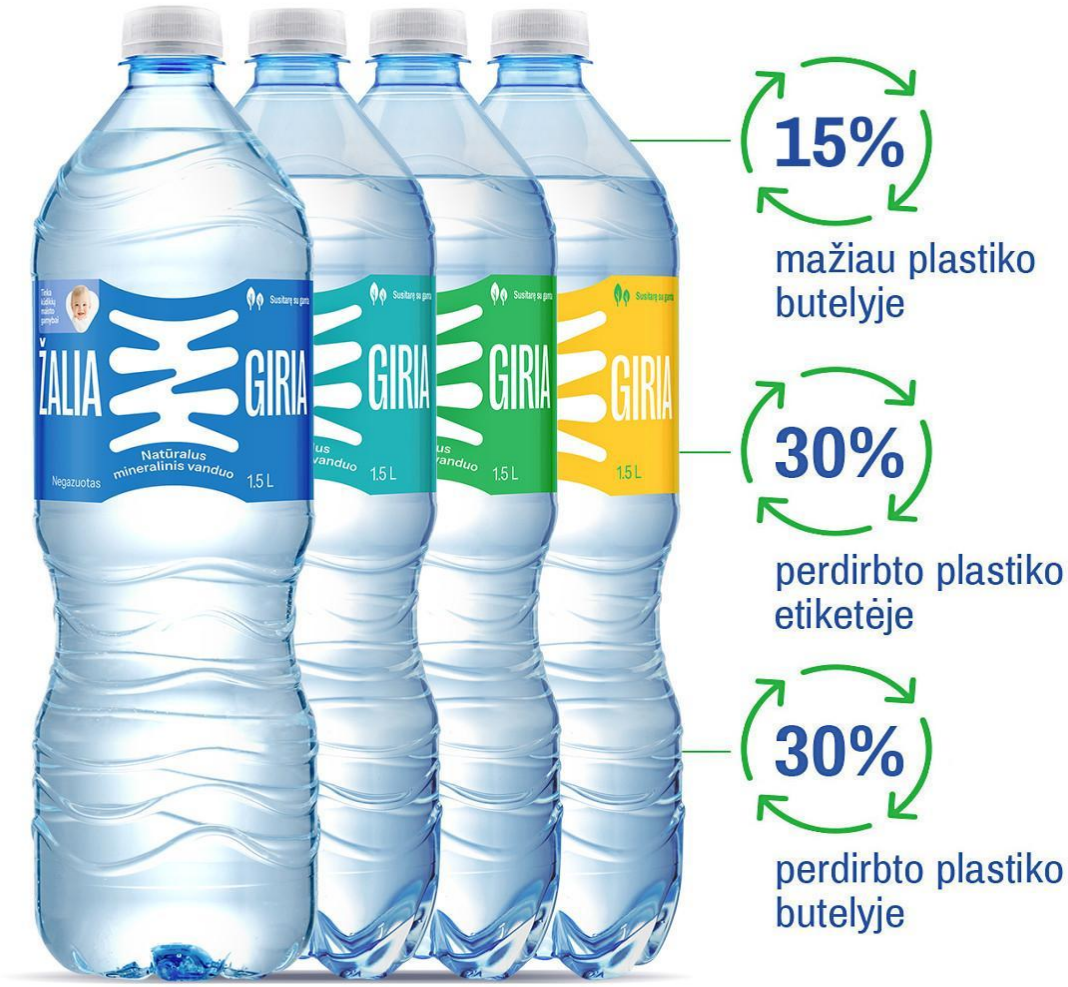


Konkretūs teiginiai reklamoje: „Žalia Giria“

- **KONKRETUS SKAIČIUS**
  Nurodoma konkreti aplinkosauginė savybė – 30 % perdirbto plastiko.

- **AIŠKI APIMTIS**
  Atskiriama, kam teiginys taikomas: buteliui ar etiketei.

- **PALYGINAMAS POKYTIS**
  Teigiama, kad butelyje naudojama 15 % mažiau plastiko.



DECATHLON | 2022:
„Eco–design“

- **PROBLEMA**

Bendras „Ecodesign“ teiginys ne visada iš karto paaiškino, kuo produktas yra tvaresnis.

- **KĄ ĮSIPAREIGOJO KEISTI?**

Prie produkto aiškiai nurodyti konkrečią aplinkosauginę savybę ir jos pagrindimą.

„With 80% recycled polyester guaranteeing excellent use characteristics“ **pakeista į** „This product is composed of 80% recycled polyester.“



COCA-COLA | 2025:
„100% recycled plastic“

- **Buvo:**

„I am a bottle made from 100% recycled plastic“
Mažesniu / atskiru paaiškinimu: „bottle, not label and cap“.

- **Įsipareigojo pakeisti:**

„This bottle, excluding label and cap, is made from 100% recycled plastic.“



Prieš skelbiant žaliąjį teiginį – 4 klausimai

01

KĄ tiksliai teigiame?

Venkime bendrų „tvaru“, „žalia“, „eco“.

02

KAM teiginys taikomas?

Produktui, pakuotei ar tik jos daliai?

03

KUO tai pagrįsta?

Ar turime duomenis ir dokumentus dar prieš komunikaciją?

04

KOKĮ bendrą įspūdį sukuria reklama?

Tekstas + vaizdas + spalvos + ženklai.

Nėra pagrindimo → nėra teiginio.

Gamtos ateitis

Ačiū!

Vygandas Kieras
Komunikacijos vadovas

Vygandas.kieras@gamtosateitis.lt
+376 73 89517

Gamtos ateitis
Švitrigailos g. 11B

info@gamtosateitis.lt
+370 655 02837